

# UROLA 2012

Córdoba- Argentina



## Diseño en Viajes

Agencia de Viajes y Turismo  
Leg 14202  
Av. Recta Martinoli 6761  
Loc.2 Argüello 5147, Córdoba

54 3543 440066



AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

## **Congreso de Fisioterapia 26 y 27 de Junio – 2012**

El Congreso de Fisioterapia, se desarrollará en el Auditorio Diego de Torres de la Universidad Católica de Córdoba, que desde su inauguración en Marzo del 2002, representa por su localización, infraestructura y características tecnológicas un hito cultural de primer nivel de la ciudad de Córdoba. Situado en un lugar privilegiado en el microcentro de nuestra ciudad, en la calle Obispo Trejo 323, a escasos metros de la Manzana Jesuítica, resulta de fácil acceso a través de transportes públicos y privados.



## **8° Simposio de Uroncología 4° Congreso Internacional de Urología**

**29 – 29 y 30 de Junio – 2012**

El Simposio de Uroncología se desarrollará en el Sheraton Córdoba Hotel, sito en Av. Duarte Quirós 1300 de nuestra ciudad. En que cuenta con una infraestructura de servicios ideal para la celebración de congresos, convenciones y reuniones culturales. Su ubicación ideal a pocas cuadras del centro, brinda fácil acceso a las principales atracciones turísticas de la ciudad, linda con el exclusivo Nuevo Centro Shopping, con atractivos locales comerciales, plaza de comidas y divertimentos varios.





Córdoba, es la capital de la provincia homónima, ciudad más poblada después de Buenos Aires y la más extensa de Argentina. En consecuencia es un importante centro cultural, económico, educativo, financiero y de entretenimiento. Córdoba (a veces abreviado Cba) es referida también como La Docta.

Es una importante factoría cultural, receptora de estudiantes universitarios de todo el país y del mundo. Su Universidad, fundada en 1613, es la primera de Argentina y la cuarta más antigua de América. Es considerada una de las más importantes del continente. Cuenta con más de cien mil alumnos.

La ciudad tiene puntos históricos, culturales y turísticos importantes. La Cañada de Córdoba es el encauzamiento parcial de un arroyo que cruza la ciudad de sur a norte. El Arco de Córdoba es un importante símbolo de la cultura ubicado en el ingreso sureste, sobre la Avenida Amadeo Sabattini. En el 2000 la Unesco declaró a la Manzana Jesuítica Patrimonio de la Humanidad y en 2006 fue nombrada Capital Americana de la Cultura de ese año.



## Clima



Pese a su latitud, el clima de la ciudad de Córdoba, como el de la mayor parte de la provincia, es templado moderado con las cuatro estaciones bien definidas. En términos generales el clima es pampeano, de inviernos no muy fríos y poco lluviosos. Los veranos son húmedos, con días calurosos y noches frescas. Los vientos del este y del oeste son raros, de corta duración y poca intensidad. En primavera soplan con fuerza creciente principalmente del norte y el noreste a medida que un centro de depresión ciclónica se define en el frente polar. En el verano frecuentemente se producen tormentas eléctricas e incluso granizo.

## Transporte

El transporte en la Ciudad de Córdoba es parte de la infraestructura de la ciudad; en ella viven 1.330.023 habitantes en un área de 576 km<sup>2</sup>, por lo tanto se requiere un extenso y complejo sistema de transporte urbano. Para esto existen, básicamente, 4 medios de transporte urbano de pasajeros: Colectivos, Remises, Taxis y Trolebuses. En 2007 había en promedio una flota de unos 700 colectivos y 35 trolebuses que transportaron un total de 162.573.641 de pasajeros. En cuanto a la flota de taxis y remises, durante 2006 prestaron el servicio un total de 6.898 unidades. A esto se le suma la infraestructura compuesta por ferrocarriles, un aeropuerto internacional, terminales de ómnibus y la red de accesos viales y autopistas.



Este parque automotor genera un importante volumen de tránsito, que es controlado por el Centro de control de tránsito de Córdoba, creado entre 1995 y 1996. Funciona en el ámbito de la Dirección de Tránsito de la Municipalidad y tiene la tarea de vigilar, tomar mediciones del tránsito y operar los semáforos de un área importante de la ciudad, que incluye aproximadamente 310 intersecciones.

Según un estudio de competitividad cualitativo, la ciudad se ubica última respecto de Buenos Aires, Mendoza y Rosario en lo que refiere a la infraestructura del transporte. Entre las variables tenidas en cuenta estuvieron: cantidad de colectivos, remises, taxis y trolebuses dedicados al transporte urbano de pasajeros, considerados cada mil habitantes.



## Córdoba Congresos, Ferias y Eventos

Situada en el centro de la geografía nacional, la Provincia de Córdoba ofrece todo para la organización de eventos, congresos, exposiciones y ferias. Su clima favorable durante todo el año, su alto nivel en seguridad y su infraestructura garantizan al visitante atención de máxima calidad.

Sus shoppings, sus centros comerciales, sus más de 3000 plazas en hoteles 5 y 4 estrellas y servicios gastronómicos de nivel Internacional, su intensa actividad cultural y su vida nocturna de teatros, casinos, confiterías y discotecas.....hacen que todo esté preparado para que el visitante pase un tiempo inolvidable.

En Córdoba encontrará, la mejor opción para combinar trabajo y turismo dado que a solo minutos de la capital se encontrará en un paisaje preservado en el tiempo, monumentos con historias apasionantes y las más diversas actividades junto a lagos y sierras. Aprovechando su ubicación estratégica en el corredor bioceánico del MERCOSUR, se convierte en una ciudad ideal para la realización de congresos y convenciones. A su amplia oferta hotelera de todas las categorías, liderada por cadenas internacionales, se le

suma las innumerables opciones de espacios destinados a ferias y exposiciones, que en este último tiempo sumó grandes estructuras de óptimo nivel.

El desarrollo justifica que haya sido elegida como la base de operaciones de este tipo de servicios.

Aeropuerto, rutas de acceso, telecomunicaciones, servicios de apoyatura logística para la organización, gastronomía de nivel y alta calidad en los recursos humanos disponibles, son los factores que suman a la hora de definir el grado de competitividad que ofrece Córdoba.

## Gastronomía

La gastronomía de Córdoba, al igual que la de Argentina, se caracteriza y diferencia de las gastronomías del resto de América por dos aportes europeos: el italiano y el español, que constituyen sus características principales, completados por los aportes de etnias aborígenes. En la región central y pampeana (comprende gran parte de Córdoba, incluida la ciudad, y territorios de otras provincias) la dieta está basada en carnes rojas, aviares sobre todo en los asados, lácteos y pastas, es decir, una dieta hiper-proteínica.<sup>129</sup>



El influjo teutónico, ha sido mucho menor que el mediterráneo, sin embargo, es muy llamativo en la repostería y confitería. Las llamadas facturas, tienen origen alemán y las medialunas, conocida en gran parte del planeta con el nombre francés de croissant, tiene origen austríaco.

Otra costumbre de la zona, son las picadas, principalmente de queso cremoso y roquefort, salame, aceitunas en salmuera, cuadraditos de pizza, milanesa, papas fritas, maníes, entre otros. Los argentinos también son muy aficionados al dulce de leche y a los helados de tipo italiano.

Entre las infusiones típicas están en primer lugar el mate y luego el café. También el té, el mate cocido, el café con leche y el té con leche.<sup>129</sup> Respecto a las bebidas alcohólicas, se destaca el consumo de fernet principalmente mezclado con Coca Cola, bebidas en base a Gancia y el Gancia mismo y luego, como en el resto del país, el vino argentino (incluido el espumoso) y la cerveza dentro de las que destacan Quilmes, Brahma, Heineken, Stella Artois y Corona.

## Entretenimiento y artes escénicas

La manifestación musical y popular más característica de Córdoba es el Cuarteto, estilo de músicaailable. Sus representantes más conocidos a nivel nacional son La Mona Jiménez y el fallecido Rodrigo Bueno. Algunas bandas históricas son: Chébere, Tru-la-lá, La Barra y Banda XXI, entre otras.

El rock nacional (y en general el rock), son como en el resto del país, géneros importantes en la cultura local. En los años 90 se forman Las Pelotas y Los Caligaris, bandas que posteriormente serían conocidas a nivel nacional. Actualmente el Indie de Córdoba tiene bandas como Eruca Sativa, Juan Terrenal, entre otros.



Otros géneros con importante público son el jazz y la música clásica. Entre los grupos de música municipales se encuentran la Banda Sinfónica Juvenil, Coro Municipal, Coro de Niños y la Orquesta Municipal de Cuerdas.



Los shows musicales tienen lugar principalmente en el Orfeo Superdomo, Captain Blue o La Vieja Usina. Cuando son muy masivos se realizan en el estadio Kempes.

Algunos teatros de la ciudad son el Teatro del Libertador San Martín (el más importante), Teatro Municipal Comedia (clausurado por incendio), Teatro Real, Cineclub municipal Hugo del Carril, entre otros. Algunos centros culturales son el Centro Cultural Cabildo Histórico, Centro Cultural Casona Municipal Francisco Vidal, Centro Cultural Alta Córdoba, Centro Cultural España Córdoba, Centro Cultural General Paz, Centro Cultural de los Niños y la Familia, Centro Cultural Paseo de las Artes, Centro Cultural San Vicente, además en cada Centro de Participación Comunal se realizan actividades culturales.

## Lengua

El **habla** de los habitantes de la ciudad, y de una gran extensión aledaña a la misma, posee un acento (tonada en Argentina) característico y popularmente conocido a nivel nacional: La tonada cordobesa, es motivo de constantes referencias humorísticas, autorreferenciales o no, en los relatos populares de Argentina.

Este acento tiene diferencias tan grandes respecto de las provincias que rodean a Córdoba, que merece un capítulo aparte en los estudios culturales sobre esta ciudad. No parece relacionarse con ningún otro acento de otro pueblo de la región, y esto es motivo de interrogante acerca del origen de sus características, aparentemente únicas. Se supone que proviene de un sustrato lingüístico de los comechingones, que en su última época poblaron ese territorio.<sup>133</sup>

Las diferencias en el habla cordobesa no tienen que ver con el espacio ni con el tiempo. Se generan casi exclusivamente por las variantes diastráticas, es decir, aquellas que surgen del estrato social al que pertenecen los hablantes. Ninguna norma lingüística es mejor que otra. Refleja las culturas que coexisten en la ciudad y que se mezclan a diario.

## Turismo

Los mayores destinos incluyen la zona centro, el casco histórico formado por la plaza central San Martín, la Iglesia Catedral, el Cabildo Histórico, parte de la casa que perteneció al obispo Mercadillo, todo el terreno que rodea la Manzana Jesuítica y la Cripta Jesuítica.



Otra actividad muy común que realizan los turistas es recorrer las calles céntricas como la Belgrano con arquitectura Art decó de los años 30, pasear por todo el trazado de La Cañada, las peatonales del centro, barrio Nueva Córdoba, barrio General Paz, en barrio Güemes visitar la Feria Paseo de las Artes, descansar en los múltiples parques como el Sarmiento y finalmente asistir a los museos, entre ellos el Museo Superior de



Bellas Artes Evita, Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa, Museo de Arte Religioso Juan de Tejeda, Museo Histórico Provincial Marqués de Sobremonte, Museo de Ciencias Naturales, Museo San Alberto, Museo Iberoamericano de Artesanías y el Museo Genaro Pérez. La vida nocturna de Córdoba permite también concurrir a cines, teatros, bares y pubs.

El turismo en la ciudad no es tan importante como en el interior de la provincia. En 2007 visitaron Córdoba 1.737.331 personas, promediando una ocupación hotelera del 67,42% y 2,08 noches de pernoctación. En abril de 2008 la mayor cantidad de turistas (registrados) provenían de Alemania, Brasil, Israel, Estados Unidos, Francia y Chile.